Portfolio

Communication & Tourisme

Contenus

Contenus et animation

Vidéos promotionnelles

Campagne territoriale

Création de supports internes & externes (1)

Création de supports internes & externes (2)

Création de supports internes & externes (3)

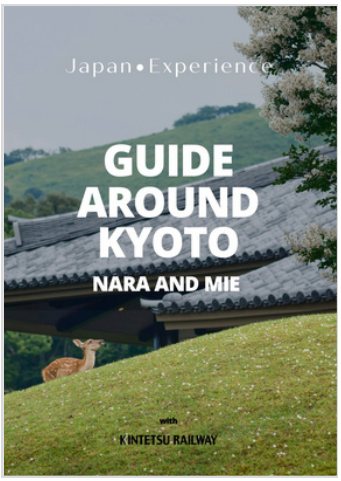
Communiqué de presse

Article (1)

Article (2)

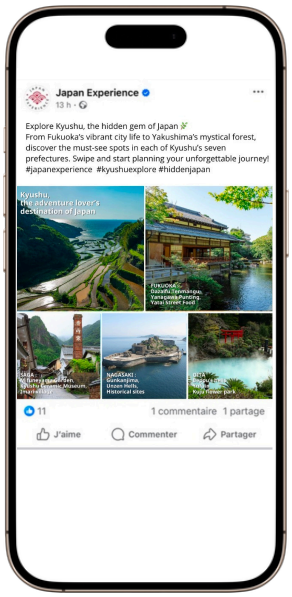
Site e-commerce + Site vitrine

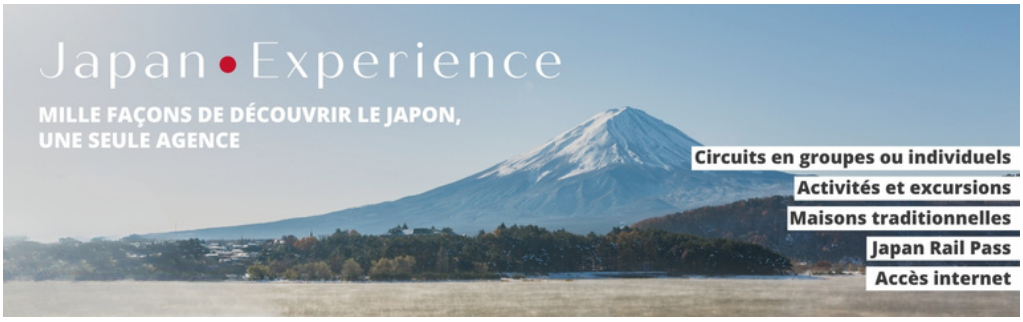
Mémoire de fin d'études



CONTENUS

Japan Experience





Infographies

Photos

CONTENUS ET ANIMATION

Parc Oriental de Maulévrier

Gestion du compte Instagram principal - 8k abonnés
Création et gestion d'un compte évènementiel - 1k abonnés

Gestion de la page Linkedin - 1k abonnés
Gestion de la page Facebook - 40k abonnés

Coordination tournages

Infographies

VIDEOS PROMOTIONNELLES

Japan Experience

Commandée par la préfecture de Mie et portée par Japan Experience, cette production se compose de deux vidéos promotionnelles, avec pour ambition de faire découvrir une destination encore méconnue du grand public francophone et de séduire les futurs voyageurs au Japon.

Vidéo 1 → Préfecture de Mie : panorama de la destination, de ses paysages, de sa culture et de ses incontournables.
Vidéo 2 → Le Kumano Kodo : focus sur cet ancien chemin de pèlerinage classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Mon rôle :

- Sélection des lieux de tournage selon le brief de la préfecture
- Storytelling et conception narrative
- Rédaction des scripts
- Voix-off en français

Réalisation : Fred - FMP
Date de publication : mars 2026
Diffusion : Youtube ; réseaux sociaux ; écran de l'agence

Lien Youtube - vidéo promotionnelle Kumano Kodo
Lien Youtube - vidéo promotionnelle préfecture de Mie

CAMPAGNE TERRITORIALE

Parc Oriental de Maulévrier

Portée par l'ADT Anjou, co-construite avec les acteurs du territoire, cette campagne a pour ambition de valoriser les locomotives touristiques de l'Anjou, afin d'augmenter la notoriété de la destination, rajeunir son image et attirer les jeunes et les familles.

Acteurs touristiques : Destination Angers, Domaine National du Château d'Angers, Abbaye Royale de Fontevraud, Terra Botanica, Bioparc, Fédération Viticole Anjou-Saumur, Département Maine-et-Loire

Mon rôle :

- Participation aux sessions de brainstorming de campagne
- Sélection des lieux de tournage sur le Parc
- Accompagnement des vidéastes sur place
- Suivi de la post-production jusqu'à la diffusion

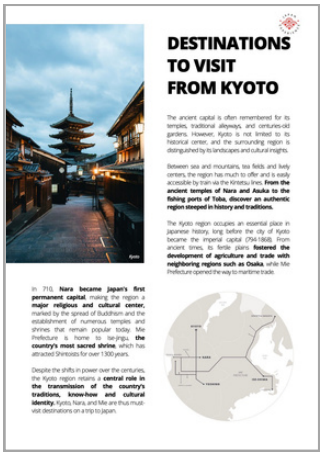
Réalisation : agence LMWR
Diffusion : plateformes de replay TF1+, M6+, France TV - cinéma - RS
Résultats : 9M d'impressions sur le streaming TV, 2,4M de personnes touchées sur les réseaux sociaux, 1,4M de contacts cinéma.

Lien Youtube - Anjou, la force de la douceur

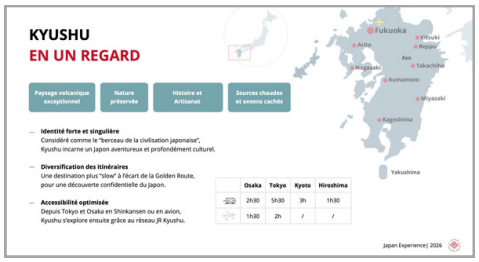
CREATION DE SUPPORTS INTERNES ET EXTERNES

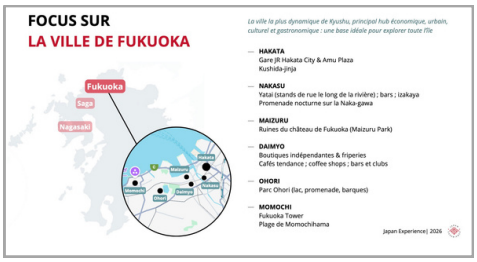
Japan Experience

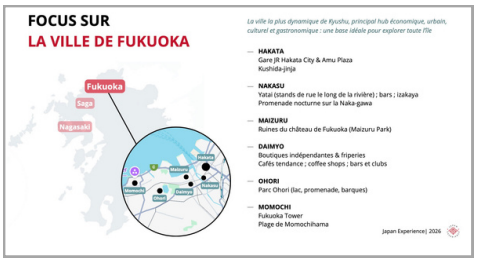
Mini-guides de voyage

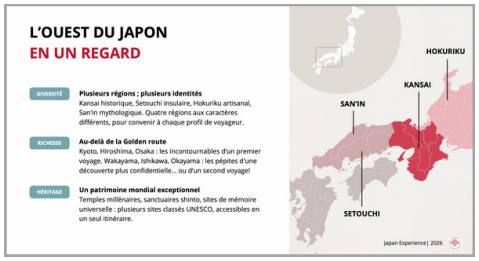


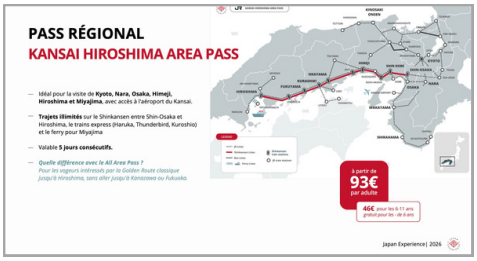
Supports de formation pour les agents de voyage



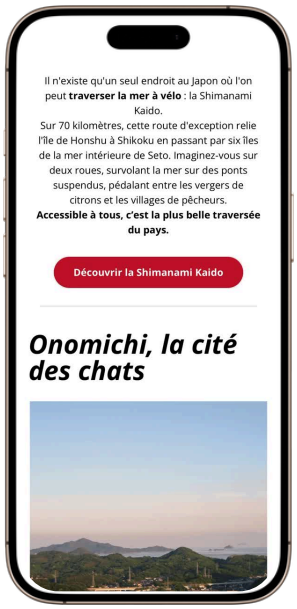








Newsletters



CREATION DE SUPPORTS INTERNES ET EXTERNES

Parc Oriental de Maulévrier

Affiche CSE

Livret jeux

Information

Signalétique

Cartes de voeux

Invitation

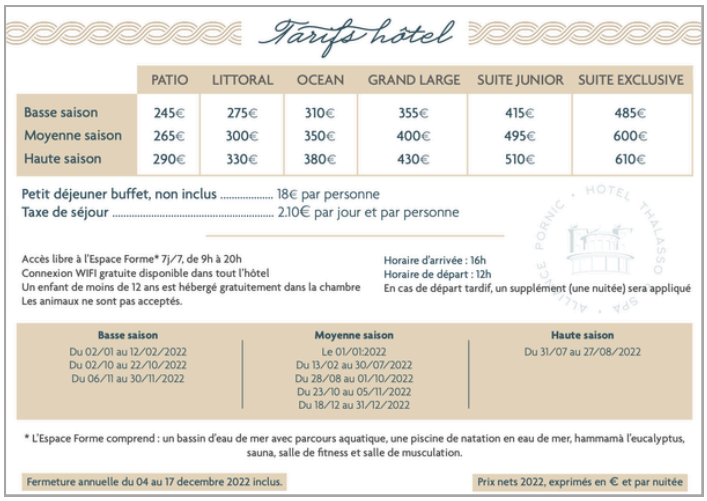
Documentation groupes

CREATION DE SUPPORTS INTERNES ET EXTERNES

Alliance Pornic Hotel Thalasso & Spa

Livrets de suivi cure

Information



Tarifs hôtel

	PATIO	LITTORAL	OCEAN	GRAND LARGE	SUITE JUNIOR	SUITE EXCLUSIVE
Basse saison	245€	275€	310€	355€	415€	485€
Moyenne saison	265€	300€	350€	400€	495€	600€
Haute saison	290€	330€	380€	430€	510€	610€

Petit déjeuner buffet, non inclus ..... 18€ par personne
Taxe de séjour ..... 2.10€ par jour et par personne

Accès libre à l'Espace Forme* 7j/7, de 9h à 20h
Connexion WIFI gratuite disponible dans tout l'hôtel
Un enfant de moins de 12 ans est hébergé gratuitement dans la chambre
Les animaux ne sont pas acceptés.

Horaire d'arrivée : 16h
Horaire de départ : 12h
En cas de départ tardif, un supplément (une nuitée) sera appliqué

Basse saison	Moyenne saison	Haute saison
Du 02/01 au 12/02/2022 Du 02/10 au 22/10/2022 Du 06/11 au 30/11/2022	Le 01/01:2022 Du 13/02 au 30/07/2022 Du 28/08 au 01/10/2022 Du 23/10 au 05/11/2022 Du 18/12 au 31/12/2022	Du 31/07 au 27/08/2022

* L'Espace Forme comprend : un bassin d'eau de mer avec parcours aquatique, une piscine de natation en eau de mer, hammamà l'eucalyptus, sauna, salle de fitness et salle de musculation.

Fermeture annuelle du 04 au 17 decembre 2022 inclus.

Prix nets 2022, exprimés en € et par nuitée

Newsletters / e-mailing

Support commercial

VOS CADEAUX Thalasso

ÉVASION DÉTENTE & GOURMANDE — à 119 € au lieu de 65 €
Comprend par personne :
- 1 Déjeuner, 2 plats au Restaurant La Source (hors boisson)
- Accès Espace Forme de 12h30 à 20h
- Uniquement du lundi au jeudi

ÉVASION OCÉANE — à 75 € au lieu de 125€
Comprend par personne :
- 1 bain hydromassant aux huiles essentielles
- 1 séance de lit andumédic ou de lit hydromassant
- 1 Déjeuner, 2 plats au Restaurant La Source (hors boisson)
- Accès Espace Forme de 9h à 20h

ÉVASION MARINE — à 89 € au lieu de 113€
Comprend par personne :
- 1 bain hydromassant ou douche sous affusion ou jet pression
- 1 massage aux huiles bio ou massage visage et cuir chevelu (20mn)
- Accès Espace Forme de 9h à 20h

ÉVASION SPA — à 149 € au lieu de 177€
Comprend par personne :
- 1 enveloppement au choix (hibiscus, monoï, détox au thé vert, beurre de karité)
- 1 massage de 50mn (Californien, Shiatsu, Maya ou Signature)
- 1 déjeuner formule club Bar La Terrasse (plat/dessert/boisson fraiche/boisson chaude)
- Accès Espace Forme de 9h à 20h

ÉVASION SEMAINE 2 jours/1 nuit — à 265 € pour deux personnes
Comprend par personne :
- 1 nuit en chambre double littoral
- 1 petit-déjeuner au Restaurant La Source
- 2 soins thalasso au choix (bain hydromassant, jet pression, douche apaisante à affusion, application d'argile des Moutiers)
- Accès Espace Forme de 9h à 20h sur les deux jours

Évasion semaine : valable du dimanche au jeudi soir inclus (hors jours et ponts fériés)

Espace Forme : Parcours aquatique de 350m² d'eau de mer chauffée à 33
Bassin de natation d'eau de mer à 29°C, Hammam à l'Eucalyptus, Sauna, Salle de f
de musculation, Salle de relaxation, Activités aquagym

Vente du 17 au 31 décembre 2021
Bons cadeaux valables jusqu'au 03.12.22
(hors ponts, jours fériés, et mois d'août 2022)

Renseignements & Réser
info..resa@thalassopornic
thalassopornic.com • 02 4

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Alliance Pornic - exercice

A l'occasion de l'intégration de l'établissement dans un nouveau groupe hôtelier.

Outil : InDesign

HOTEL THALASSO & SPA
ALLIANCE
· PORNIC ·

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PORNIC, 02 JANVIER 2022

Alliance Pornic intègre Forstyle Hotels Collection

UN NOUVEAU GROUPE, DE NOUVELLES AMBITIONS

L'année 2022 marque le début d'une nouvelle ère pour le centre de thalassothérapie de Pornic, alors que les ambitions hôtelières du groupe breton For-Bzh, propriétaires de l'établissement depuis 2020, se concrétisent.

Au 1er janvier, Alliance Pornic intégrait Forstyle Hôtels Collection, la marque lancée par le pôle hôtelier du groupe rennais dirigé par Christian Roulleau. L'objectif de cette marque hôtelière ? Proposer une expérience de haute qualité grâce à une collection d'adresses chaleureuses et inspirantes, dans les plus belles destinations françaises. Constituée de 4 établissements, à Pornic, Paris et Dinard, cette nouvelle génération d'hôtels à l'esprit lifestyle est animée par l'envie de faire vivre une expérience hôtelière de haute qualité à tous les voyageurs en quête de bien-vivre.

Pour le centre de thalassothérapie, cela représente une véritable opportunité de se réinventer tout en conservant une identité forte et singulière, où le bien-être règne en maître. L'établissement poursuit sa mission initiale, celle d'offrir confort et moments de détente haut de gamme, en devenant dans le même temps un lieu de vie design et chaleureux. L'implication familiale et la bienveillance s'inscrivent également dans les valeurs de cette nouvelle marque, et donnent le ton et l'esprit aux visiteurs tout comme aux équipes.

« Nous allons développer notre vocation bien-être, en pérennisant ce qui existe aujourd'hui »

Hervé Duperret, directeur du pôle hôtelier

Alliance Pornic Hôtel Thalasso & Spa est un centre de thalassothérapie en Loire-Atlantique, situé à 30 minutes de Nantes. Cet établissement 4 s'élève face à l'océan, surplombant la plage de la Source, une petite cri entourée de cabanes de pêcheurs sur pilotis. Un lieu unique où le bien-être est le environnement authentique et une nature préservée, à seulement quelques minutes d*

INFORMATIONS / RÉSERVATIONS : Centre de Thalassothérapie de Pornic
Rue de la Source - 44 210 PORNIC - Tél : 02 40 82 21 21 - info.resa@thalassopornic.com - http

CONTACT PRESSE : Elisa Leroy
Tél : 06 00 00 00 00 - communication@thalassopornic.com

ARTICLE “KODOMO NO HI”
Parc Oriental de Maulévrier

A l’occasion de cette fête traditionnelle nipponne en l’honneur des enfants, des animations auront lieu les 4 et 5 mai 2024 au Parc Oriental, Mais, concrètement… qu’est-ce l’évènement « Kodomo No Hi » au Japon ?

Origines de la journée des enfants
La journée des enfants tire son origine d’une fête chinoise. Introduite au Japon au 8ème siècle, elle était appelée Tango no Sekku (« fête de l’iris ») et célébrée le 5 mai au changement de saison. Il était de coutume d’accrocher des rameaux d’iris ou d’armoise sur les portes pour conjurer le mauvais sort.
Au Japon, cette fête devient une fête des garçons au 12ème siècle, l’occasion de leur souhaiter une bonne santé. Les familles des samouraïs offraient alors une partie de leurs armures aux enfants. Depuis 1948, est officiellement instauré le « Kodomo no hi », célébration de tous les enfants au Japon. A cette occasion, les parents souhaitent à leurs enfants bonheur, prospérité, joie et santé.

Pourquoi voit-on flotter des carpes sur des mâts ?
La « journée des enfants », Kodomo no hi, est chargée de symboles traditionnels. Durant cette journée de célébration, le 5 mai, des carpes multicolores flottent dans le jardin japonais. La coutume veut que l’on hisse des koï nobori (manches à air représentant une carpe) au sommet d’un bambou et au pied de sa maison pour célébrer les enfants qui y habitent. Pour l’évènement, les villes japonaises réalisent de grandes guirlandes composées d’une multitude de koï nobori qu’elles positionnent au-dessus des rues, des chemins, des prairies ou des rivières. Certaines d’entre elles peuvent mesurer jusqu’à dix mètres. La carpe symbolise au Japon l’amour, le succès, le courage, la bonne croissance et la longévité.

Coutumes et traditions
La création d’un kabuto (casque de samouraï) en origami est une des coutumes les plus répandues au Japon. Aussi, chaque enfant prend un bain d’iris « shobu-yu » auquel on attribue des propriétés purificatrices et protectrices contre les maladies et les mauvais esprits. Les traditionnels mochi (pâtisserie japonaise) sont consommés comme le chimaki, une pâte de riz enveloppée dans des feuilles de bambou et le kashiwa fabriqué à base de riz fourré d’une purée de haricots rouges enveloppé dans une feuille de chêne.

Les Koï multicolores du Japon
Koï signifie « carpe » en japonais. Originaires de Chine, les ancêtres de ce poisson d’eau douce portaient des écailles noires. Elles furent longtemps élevées pour leur chair avant d’être introduites dans les rizières de la région de Niigata au Japon. Au fil du temps, elles subirent quelques mutations dans leurs couleurs (rouges, jaunes, blanches, bleues…). La carpe multicolore « Nishikigoi » était née. Depuis le XXème siècle, elle est élevée dans un but ornemental. Les koï les plus grandes et originales attisent la convoitise des collectionneurs.

La légende de la Koï Dragon
On raconte qu’un banc de koï cherchait à remonter le fleuve SumidaGawa au Japon. Après avoir survécu aux pêcheurs et prédateurs, les koï n’étaient plus très loin de leur objectif. Hélas, elle ne s’étaient pas préparées à devoir affronter un obstacle de taille : une énorme cascade. Celle-ci effraya une bonne partie du groupe qui fit demi-tour. Les autres refusèrent de rebrousser chemin si proche du but. Les unes sautaient le plus haut possible, les autres s’efforçaient de nager à contre-courant. Ce remue-ménage attira l’attention des « Yokaï » (esprits malicieux voire malfaisants) qui se moquaient d’elles. Cent ans passèrent sans qu’aucune ne parvienne à franchir la cascade. Un jour, une koï plus téméraire que les autres parvint à bondir suffisamment haut pour sauter par-dessus la cascade. La légende raconte que les « Yokaï », abasourdis par cet exploit, décidèrent d’offrir à toutes les koï qui parviendraient à franchir cette cascade la faveur de devenir dragon. Depuis ce jour-là, la cascade fut baptisée la « porte du dragon ».

ARTICLE “RITUEL DE LA COTE DE JADE”

Alliance Pornic

Les équipes Alliance Pornic vous invitent à embarquer pour une croisière sensorielle le long de la Côte de Jade … Prêt à voyager ?

Imaginé et créé au cœur de la Thalasso, ce rituel s’inspire exclusivement de notre environnement et de ses trésors. Laissez-vous transporter pour un voyage de deux heures au plus près de l’océan, rappelant ses mouvements, ses saveurs et ses senteurs.

« Nous sommes inspirés depuis toujours par les richesses de la Côte de Jade. Notre objectif était de proposer un rituel à l’image de notre environnement, nos ressources, notre océan. » Milène, responsable des soins

Embarquez pour une croisière sensorielle

Le rituel débute par un moment de détente en Hammam. Ce bain de vapeur humide possède de nombreuses vertus, avec parmi elles, le soulagement de vos tensions musculaires et l’élimination des toxines. Il favorise également une meilleure circulation sanguine et le dégagement des voies respiratoires : l’occasion de retrouver confort et vitalité, à travers une profonde relaxation.

Le voyage continue avec un gommage à la poudre d’huître. Les sels marins et coquilles d’huître stimulent l’épiderme et améliorent la qualité de votre peau, la laissant parfaitement douce, lumineuse et hydratée. Une étape essentielle pour permettre aux soins suivants d’améliorer leur efficacité, une meilleure pénétration, et ainsi vous offrir une sensation de renouveau.

S’en suit un enveloppement à la confiture d’algues rouges et brunes. Une gelée fraîche, inspirée d’une confiture alimentaire, pour enivrer vos sens des parfums de l’océan. Une texture unique, riche en sels minéraux et oligoéléments, avec un effet tonifiant et reminéralisant, pour illuminer le corps et l’esprit.

Vient le moment du modelage. Un massage complet de 50mn, des épaules jusqu’aux pieds, aux coquillages chauffants combinés avec la main et à l’huile suprême de salicorne. Plante maritime (souvent considérée, à tort, comme une algue), la salicorne préserve l’hydratation, et laisse un parfum ensoleillé sur votre peau. Laissez-vous porter, selon votre préférence, par des manipulations douces, telles une mer huileuse, ou plus fermes, à l’image d’une mer houleuse. Des effleurages, bercements et étirements, au rythme des vagues : ces mouvements enveloppants offrent une détente complète, à la conquête de votre bien-être.

« Nos manœuvres font écho à la danse des vagues, et, tout comme elles, aspirent à transmettre les bienfaits de la mer. »
Milène, responsable des soins

Les merveilles de la mer, viennent à vous

Les coquillages utilisés dans ce modelage sont conçus à partir de morceaux de coquillages et de porcelaine, dans lesquels est insérée une solution auto-chauffante naturelle et biodégradable. Faites de carbonate de calcium, les coquilles émettent naturellement des ions de calcium qui contribuent, à travers le massage et la chaleur, à réguler le processus de renouvellement de la peau et à apporter une profonde richesse minérale dans le corps et l’esprit. L’occasion idéale pour replonger dans vos souvenirs de vacances, tout en faisant le plein de nutriments issus de ce jardin merveilleux qu’est la mer.

Invitation à la relaxation et la détente profonde, ce rituel est particulièrement conseillé aux personnes sujettes à des douleurs musculaires et souffrantes d’arthrose. En cas de contre-indications à l’utilisation de la chaleur (grossesse, affectations de la peau, maladies,..), le massage peut être effectué sans solution auto-chauffante. L’opportunité pour chacun de profiter de ce moment en harmonie avec l’océan.

Une parenthèse hors du temps, à découvrir seul, ou à deux…

L’envie pressante d’un doux massage s’est réveillée en vous ? Réservez dès maintenant votre moment de bien-être.
En attendant votre venue, découvrez l’histoire du massage.

AUTRES PROJETS - SITE VITRINE

Parc Oriental de Maulévrier

Gestion du projet de refonte, mise en oeuvre et administration, SEO.

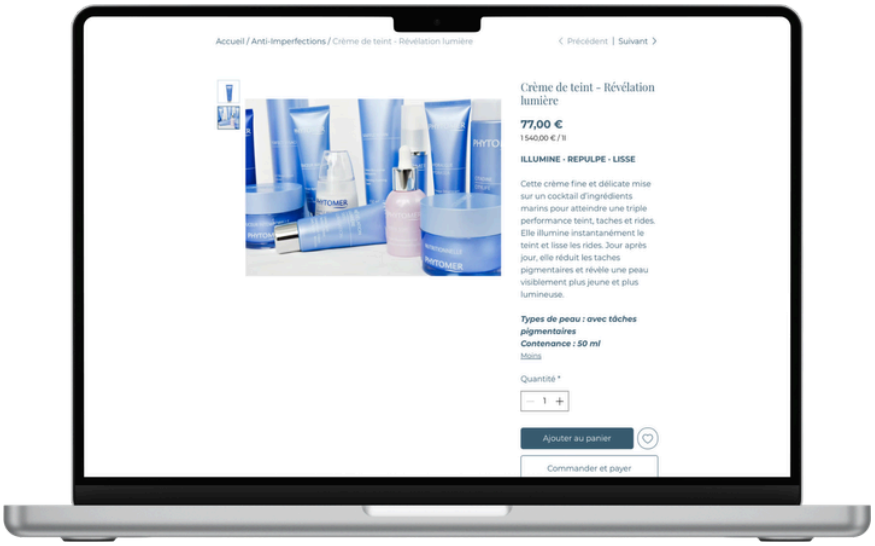
Outil : WordPress

AUTRES PROJETS - SITE E-COMMERCE

Alliance Pornic

Mise en oeuvre, administration de la boutique en ligne, SEO.

Outil : Wix



AUTRES PROJETS - MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

Audencia SciencesCom

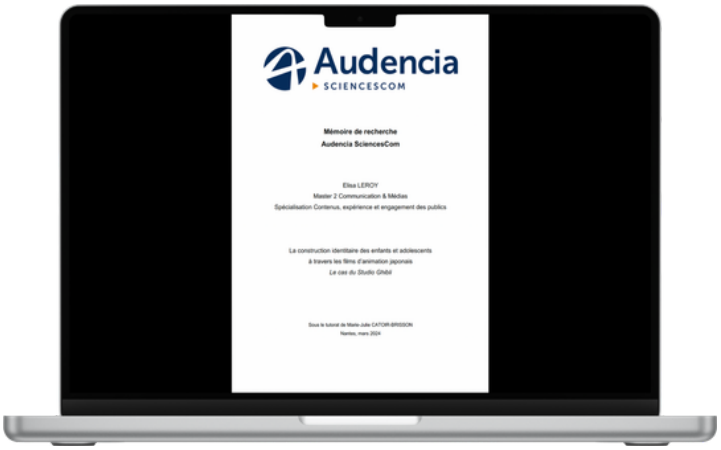
"La construction identitaire des enfants et adolescents à travers les films d'animation japonais" - Le cas du Studio Ghibli

Résumé

"Ce que j'ai appris, et qui est au fond le plus important, c'est qu'il faut toujours montrer aux enfants que c'est une très bonne chose qu'ils fassent partie de ce monde, qu'ils soient parmi nous." – Hayao Miyazaki, pour Libération, janvier 2014.

Le cinéma, longtemps considéré comme seul objet de divertissement, s'exprime aujourd'hui à travers la notion de « médiaculture », c'est-à-dire comme outil de communication et de médiation, dans sa dimension culturelle, dans la société contemporaine. Il est l'objet de ce mémoire sous le prisme de son rôle pédagogique et éducatif auprès des enfants et adolescents, notamment sur la question de construction identitaire. C'est au travers du genre de l'animation que nous avons choisi de mener cette étude. Pour la rendre plus spécifique, nous avons choisi de nous intéresser à l'animation japonaise, ou « anime », ayant su s'imposer dans le paysage cinématographique mondial depuis les années 1990 notamment grâce aux œuvres du Studio Ghibli.

Ce projet de recherche a donc pour objectif de répondre à la problématique suivante : « Dans quelles mesures le cinéma d'animation japonais participe-t-il, depuis les années 90, à façonner l'identité des enfants et adolescents et à déterminer leur place dans le monde ? » Nos interprétations s'organisent autour de trois questions de recherche : la première vise à démontrer par quels moyens, depuis les années 90, les films d'animation japonais ont réussi à parler au jeune public international, la seconde s'intéresse à la manière dont la construction identitaire des enfants et adolescents est abordée dans les films d'animation japonais, et la troisième soulève la question de l'inscription de l'univers culturel japonais dans les anime.

Pour répondre à ces différentes interrogations, nous avons mis en place deux méthodes d'analyse qualitatives : l'analyse sémiologique et narrative et l'étude de réception. Nous avons composé un corpus filmique d'œuvres du Studio Ghibli afin de mettre en évidence des représentations, et mené des entretiens compréhensifs auprès d'amateurs du studio, pour appréhender la manière dont ces représentations sont reçues. Ce travail de recherche nous a permis d'apporter plusieurs éléments de réponse à notre problématique initiale. Les œuvres du Studio Ghibli captivent le jeune public grâce à des personnages réalistes et des situations immersives abordant des thèmes contemporains. Les protagonistes, souvent des enfants et adolescents, facilitent l'identification et les aspects visuels, emprunts d'éléments culturels japonais, créent une signature artistique distinctive favorisant l'engagement du public. Ces récits profonds stimulent l'imagination et encouragent la réflexion personnelle en proposant des discours fondés sur la nuance et l'équilibre entre les mondes (l'enfance et l'âge adulte, les Hommes et la nature, le bien et le mal).

Mots clés : cinéma ; représentations ; construction identitaire ; dialogue ; réception ; universalité