

ELISA LEROY

Communicante passionnée par le tourisme et la culture, je conçois et déploie des stratégies de communication multicanales pour faire rayonner des lieux d'exception. Mes missions ? Créer du lien, valoriser un patrimoine, une histoire ou un savoir-faire et surtout, fédérer autour d'une marque.

COMPETENCES CLES

Gestion de projets communication

Tourisme et évènementiel : communication événementielle, accueil de publics variés, organisation des événements

Création et diffusion de contenus

Communication multicanale : réseaux sociaux, site vitrine, e-commerce, newsletters, presse

Outils : CMS (WordPress, Wix), PAO (Adobe Photoshop, InDesign, Lightroom, Premiere Pro, Canva Pro), suivi (Analytics, Notion)

Langues : français (natif) – anglais (B2, TOEIC 805) – espagnol (B1)

EXPERIENCE

Chargée de communication

Parc Oriental de Maulévrier – +212K de visiteurs annuels (2024) – apprentissage puis CDD – 08/2022 à 12/2024

Pilotage de la stratégie de contenus : chartes, ligne éditoriale, suivi des performances

Gestion de projets communication : plannings, budgets, briefs, coordination des partenaires/prestataires, reporting

Production et diffusion de contenus 360° : institutionnel, événementiel, marketing, marque

Administration et mise à jour du site vitrine sous Wordpress - rédaction SEO

Animation différenciée des médias sociaux – gestion de l'e-réputation

Relations presse : communiqués, accueil médias (TV, radio, presse écrite) en collaboration avec l'agence de presse

Participation à l'élaboration d'une campagne territoriale d'envergure nationale avec des acteurs touristiques majeurs de l'Anjou

Accompagnement d'un apprenti en communication

Assistante marketing et communication

Alliance Pornic Thalasso & Spa **** – apprentissage – 08/2021 à 08/2022

Production de contenus 360° et multiservices : thalasso, spa, restauration, accueil, boutique, commercial, événementiel

Mise en œuvre et gestion du site e-commerce sous WIX - rédaction SEO – suivi performances

Réalisation d'enquêtes et interviews

Community manager

Epicerie Retz'aunée – 08/2021 à 08/2022

Elaboration et suivi de la stratégie digitale

Animation différenciée des médias sociaux

Production et diffusion de contenus : produit, événementiel, marque

Conseillère voyages d'affaires

Globeo Travel – apprentissage - 08/2019 à 06/2021

Gestion de projet voyages d'affaire

Réservations multiplateformes et suivi clients grands comptes

FORMATION

Master communication et médias – majeure contenus, expérience et engagement des publics

Audencia SciencesCom – 08/2022 à 10/2024

Stratégie éditoriale et contenu de marque

SEO – UX writing

Stratégie média – plateforme de marque

Communication publique, culturelle et institutionnelle

Gestion des médias sociaux

Production audiovisuelle

Licence 3 communication et événementiel

Ipac Bachelor Factory – 08/2021 à 08/2022

Stratégies et objectifs marketing

Gestion de projet communication

Communication digitale : médias sociaux – SEO – administration d'un site web sous Wordpress

Production et communication événementielle

Responsable du pôle « animations » de la cérémonie de remise de diplômes : roadmap, coordination équipes, contrats, supervision

BTS Tourisme

Cap Vers – 08/2019 à 06/2021

Tourisme et territoires : enjeux, culture et leviers

Marketing du tourisme

Production de contenus

CENTRES D'INTERET

Culture : lecture (poésie, romans, aventure) – Japon - jardins

Créatif : écriture (blog, journaling) - peinture – photo et vidéo

Sports : trail – yoga – escalade – gymnastique (13 ans en compétition à niveau national)

Volontariat / bénévolat : AFEV : solidarité et accompagnement à la scolarité au sein des quartiers populaires (1 an) – EMGYM : entraînement de gymnastique et juge (3 ans)